為台灣加油打氣專欄(126)何必妄自菲薄，我國的六軸平台技術行銷至德國和西班牙

李家同

我們常常有一種說法，認為不要去發展最高級的設備，因為這種高級的設備很難有市場，而我國又是一個小國家，市場不大。可是，請各位看下面的媒體報導，我國的六軸平台技術使我們的飛行劇院可以在今年行銷至德國和西班牙，在德國創下了兩天兩萬人次進場的紀錄。

要知道，和我們競爭的是歐美的大廠，如美國迪士尼和加拿大Dynamic Attraction。如果我們技術不夠好，德國不可能買我們的設備。因此，我們一定要學習這種精神，也就是力求技術的高超。只要我們有很厲害的技術，歐美先進國家仍然會買我們的設備的。

據我所知，這個設備的售價是幾億台幣。很多半導體製程的設備還不如這一家公司的昂貴。我們實在不該妄自菲薄，希望政府知道我們國家有的是能力高強的工程師，如何使得這些工程師發揮他們的能力，這就要考驗政府了。

以下是三篇報導，讓各位報導。

**六軸平台技術發威 智崴打敗勁敵迪士尼**

2017年06月02日 04:10

工商時報[顏瑞田](http://www.chinatimes.com/reporter/380" \o "顏瑞田)／德國法蘭克福報導

智崴的飛行劇院取得德國EUROPA PARK和西班牙Portaventura主題樂園等的訂單，打敗主要競爭對手美國迪士尼子公司DA（Dynamic Attractions），連德國在地的HUSS也被拋在身外，靠的就是「六軸平台技術」。

智崴總工程師黃翊中指出，迪士尼子公司DA代表作是法國Futuroscope樂園，屬於86人座，而智崴的德國EUROPA PARK飛行劇院Flying Europa是一次採購2座，每座70人合計140人，是歐洲最大的飛行劇院。此外，今年4月已開幕的西班牙Portaventura主題樂園，以及預定9月正式營運的荷蘭This is Holland的訂單都由智崴包辦。

黃翊中表示，智崴能夠快速進軍歐洲，並獲得3家主題樂園共4套飛行劇院訂單，靠的就是六軸平台核心技術，以及整合管理的能力，而且，只有智崴的專利能在後台管理系統同時管理、啟動6個軸，同步進行運轉。

他說，智崴的設備包括六軸平台等核心材料和設備，大約70％已在台灣完成，然後再輸出到歐洲，只有鋼構等大約30％的材料，因此智崴每賣出一套設備，就等於台灣70％的設備和產業輸出到歐洲。

**智崴體感設備打入法拉利樂園 精品形象擦亮品牌**

回應(0) 人氣(1272) 收藏(0)2017/06/05 17:53

MoneyDJ新聞 2017-06-05 17:53:00 記者 萬惠雯 報導

體感娛樂設備大廠[智崴](https://www.moneydj.com/KMDJ/wiki/WikiViewer.aspx?Title=%u667A%u5D34)(5263)與今(2017)年最具話題性的歐洲[主題樂園](https://www.moneydj.com/KMDJ/wiki/WikiViewer.aspx?Title=%u4E3B%u984C%u6A02%u5712" \t "_blank)「[法拉](https://www.moneydj.com/KMDJ/wiki/WikiViewer.aspx?Title=%u6CD5%u62C9)利樂園(Ferrari Land)」合作，雙方在法拉利樂園建立飛行劇院主題園區「Flying Experience」，自2016初開始興建，設施已於4月初開幕。由於法拉利樂園是歐洲2017年很重要的主題樂園，後勢將有利於更多主題樂園業主也掀起升級體感娛樂設備的需求，相對在法拉利[精品](https://www.moneydj.com/KMDJ/wiki/WikiViewer.aspx?Title=%u7CBE%u54C1" \t "_blank)品牌加持下，對智崴的設備品牌高端形象，也相得益彰。

位於西班牙的法拉利樂園，共斥資1億[歐元](https://www.moneydj.com/KMDJ/wiki/WikiViewer.aspx?Title=%u6B50%u5143" \t "_blank)建造，該樂園於4月初開幕，業主是全歐第六大主題樂園商PortAventura，旗下在西班牙已有主題樂園「冒險港公園」，而PortAventura後來取得法拉利的品牌授權，在西班牙興建全球第二間法拉利主題樂園Ferrari Land。

據了解，業主Ferrari Land為了打造這個高階主題樂園，本來擬買下智崴的競爭對手、加拿大廠商Dynamic Attraction，但後來業主親自到智崴在溫哥華已導入的「飛越加拿大」後，轉而決定直接向智崴下訂單，打造一套70人座的飛行劇院「Flying Experience」，也是2017年歐洲四套飛行劇院的其中一套。

至於智崴受到業主青睞的原因，主要是因為智崴體感設備的效能符合業主期待，無論是維修成本以及人流調節等都相對於競爭對手有優勢。

法拉利樂園為知名的精品跑車授權品牌，並為歐洲2017年很重要的主題樂園，因此，法拉利的加持，對智崴的品牌更有幫助。

因歐洲觀光資源多，同時古蹟、建築物及博物館等吸引力大，全球40%的觀光客都在歐洲，但也因如此，對主題樂園業者來說，歐洲市場頗具挑戰，以迪士尼來看，全球唯一虧錢的據點即是巴黎，可見歐洲人對[旅遊](https://www.moneydj.com/KMDJ/wiki/WikiViewer.aspx?Title=%u65C5%u904A)品質的要求很高，在如此高品質的要求下，市場更為保守、封閉，而經營主題樂園的業者也都有100~200年歷史，相對智崴以一個年輕的公司打入歐洲市場，在歐洲主題樂園以及觀光市場都是很具有特別意義。

Kirmes & Park Revue 2017 07

Voletarium

The reasons that it took more than one and half decades until such an attractive ride made its way to Europe are diverse. On the one hand the Disney Company claimed exclusive rights for the development of the "Soarin' Over California" ride and the construction of the same name at the Epcot Center in Florida (2005) built together with Dynamic Attractions, and on the other hand this design type was far too expensive for other parks: Both "Soarin'" attractions offer a breathtaking slide "into" the con-caved IMAX-screen, but are according to uncon-firmed reports, an endlessly expensive construction solution: The suspended gondolas hang under amassive main support (therefore only one ground level loading platform is required), and the passen-ger carrier fully loaded with 87 persons weighs up to 33.5 tons, and floats per quadrant curve in the direction of the screen shortly before the beginning of the film, and with that it lifts vertically. It was first in 2008 that the Taiwanese software company Brogent Technologies developed a new "Flying Theatre" concept in answer to an enquiry from a local E-DA theme park. The attraction opened in 2010 as the "Fly Over Taiwan", and since then has been realised worldwide a number of times under the corporate name "i-Ride", for example in April 2017 at the Spanish Ferrari Land (see KPR 5/2017).